

Pozor, ste prilagodili vaše spletne strani?

Le še do jutri imate čas, da spletne strani vašega podjetja prilagodite v skladu z novo zakonodajo

Le še do jutri imate čas, da spletne strani vašega podjetja prilagodite v skladu z novo zakonodajo: za uporabo spletnih piškotkov namreč potrebujete privolitev obiskovalcev vaše spletne strani. Kaj morate vedeti in kaj narediti, da vas ne oglobijo?

Kaj je piškotek?

Piškotek je majhna tekstovna datoteka, ki se ob obisku spletne strani prenese na uporabnikov računalnik in vsebuje podatke o obisku spletnega mesta (ime strežnika, življenjsko dobo...).

Za kaj se uporabljajo?

Sam piškotek ne vsebuje ali zbira informacij. Spletna stran prek piškotka prepozna uporabnika, ko prihodnjič obiše stran, ter jo prilagodi njegovim željam in potrebam. Piškotki se torej uporabljajo za personalizacijo spletnega mesta (izbira jezika, nastavitve prikazov na strani), uporabniško izkušnjo (na strani si zapomni vnose v obrazce, nakupovalno košarico), prepoznavanje uporabnika (za informacije, ki so na voljo samo prijavljenim uporabnikom), sledenje obiskom s partnerskih strani in statistiko obiska za potrebe analize vedenja uporabnikov, kar spremljajo podjetja za izboljšanje vsebin.

69

evrov brez DDV stane namestitev obvestila o piškotkih na navadni spletni strani.

Ali se piškotki med sabo razlikujejo?

Obstajajo začasni piškotki, ki jih spletne strani uporabljajo za shranjevanje začasnih informacij in potečejo, ko uporabnik zapre brskalnik; trajni ali shranjeni piškotki, ki se uporabljajo denimo za shranjevanje informacij o registraciji, nastavitvah jezika in lahko ostanejo v računalniku tudi več let; lastni piškotki s spletnega mesta, ki si ga uporabnik ogleduje in so lahko trajni ali začasni; drugi piškotki, ki izvirajo od drugih,

partnerskih spletnih mest, ki denimo merijo obiskanost strani ali prikazujejo oglase. Sem sodijo tudi analitična orodja, kot je Google Analytics.

Kaj se spreminja z novo zakonodajo, ki začne veljati jutri?

Piškotki se bodo po novem lahko uporabljali le, če bo uporabnik v to privolil na podlagi jasnega obvestila o obdelavi osebnih podatkov. Izjeme so piškotki, ki so nujni za prenos sporočila in zagotovitev storitve, ki jo uporabnik izrecno zahteva (izpolnjevanje obrazcev, nakupovalna košarica, nastanitev jezika, predvajanje multimedijskih vsebin, vtičniki družbenih medijev...).

Kaj morate narediti na vaši spletni strani?

Na spletno stran je treba vgraditi pojavno okno, ki bo uporabnika obvestilo o piškotkih, hkrati pa morate na spletni strani objaviti tudi obvestilo, katere piškotke stran uporablja (lastne piškotke in piškotke zunanjih spletnih strani), za kakšen namen bodo uporabljeni podatki, ki se prek piškotka obdelujejo, in življenjsko dobo piškotka.

Kako to naredite, če niste tehnični strokovnjak?

Če nimate tehničnega znanja o spletu in nimate programerjev v podjetju, se boste morali zateči k zunanji pomoči. Če vam je vaša spletno stran postavilo podjetje in imate pogodbo o vzdrževanju, se obrnite nanje, nekatera podjetja namreč to opravijo brezplačno.

Koliko vas bo sicer stalo?

Če ste večji spletnega programiranja, lahko obvestilo vgradite sami, če poznate piškotke, ki jih uporablja vaša spletna stran. Pri zunanjih izvajalcih se cene razlikujejo ter so odvisne od paketa in vrste piškotkov, ki jih spletna stran uporablja. Preverili smo cene štirih ponudnikov (cene so brez DDV).

Inštitut za transmedijski dizajn na svojih straneh ponuja brezplačno skripto (www.opiskotkih.com), za vgraditev obvestila pa za navadne spletne strani zaračunajo 69 evrov, za bolj kompleksne strani je cena po dogovoru. Pri podjetju Ms3 stane paket od 75 evrov naprej, pri podjetju Epacka 100 evrov. Pri Domovanje.com stane tehnična rešitev (vgraditev pojavnega okna in obvestila) 119 evrov (za njihove uporabnike

brezplačno), vsebinska rešitev (pregled piškotkov in priprava obvestila) 99, paket pa 199 evrov.

Koliko časa zahteva namestitve obvestila?

Pri navadnih spletnih straneh traja vse skupaj nekaj ur, odvisno od komunikacije s podjetjem (treba je pridobiti dostop do spletne strani). So pa v teh dneh ponudniki precej zasedeni, tako da lahko traja tudi nekaj dni.

Kdo bo to preverjal in kakšne so predvidene kazni?

Za nadzor je pristojen informacijski pooblaščenec. Zakon predvideva od 200 do tisoč evrov kazni za mala podjetja in espeje, do 20 tisoč evrov za srednja ali velika podjetja in od 100 do 500 evrov za odgovorno osebo. A kot pravijo, je od posameznega primera odvisno, ali bodo izrekli globo ali le opomin oziroma opozorilo.